



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

SEMINARIO INTERNACIONAL EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

7 y 8 de Marzo de 2019

Universidad de Granada
Salón de Grados de la Facultad de Comunicación y
Documentación

Sección de Teorías y Métodos de Investigación en
Comunicación
AE-IC

Organizan: Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (Asociación Española de Investigación en Comunicación), Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, Grupo de Investigación COMMUNICAV (PAIDI SEJ-585), Proyecto de Investigación «Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias», Plan Estatal de Investigación (Ref. CSO2017-85965-P).



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de
Comunicación y Documentación

communicav
PAIDI SEJ-585
Procesos de creación, producción y postproducción
audiovisual y multimedia



PRESENTACIÓN

La determinación y naturaleza contingente de toda producción social de conocimiento hoy resulta más que evidente con el proceso de industrialización que envuelve la tarea de pensar en una academia crecientemente colonizada por la lógica totalizante de capitalización y tecnocratismo. Ello implica un problema de Sociología del Conocimiento, en el sentido de problematizar las nuevas formas de práctica teórica en los contextos histórico-culturales contemporáneos, desde el punto de vista del *sensorium* del actual modo de información que introduce el Capitalismo Cognitivo. Los efectos empírico-teóricos frente a las derivas de los nuevos contextos socio-técnicos –propiciados por la reestructuración del modelo de acumulación capitalista y las lógicas de apropiación privada del saber que afectan hoy a la práctica académica– constituyen en este sentido un problema epistemológico central que debe ser considerada desde una lectura materialista del quehacer intelectual especialmente en el ámbito de la Comunicología. Pues están presentes en la vida del *cognitariado*, definen y gobiernan su organización y *modus operandi*, con el que han de compatibilizar viejos principios y modos de concepción de las Ciencias Sociales y las Humanidades clásicas ante exigencias productivas e instrumentales inmediatas, que son impuestas por las agencias y nuevos actores del sistema de ciencia y tecnología universalmente, y de forma muy particular en el caso de España. Frente a esta lógica, la crítica al Capitalismo Cognitivo y la defensa de una Comunicología Abierta pasa por abordar la cuestión central de esta discusión: reconocer o no la naturaleza comunal del conocimiento al tiempo que discutir los fundamentos epistémicos de la investigación en comunicación en un nuevo entorno digital que plantea nuevas agendas y lógicas de formalización del conocimiento comunicacional que es preciso abordar en profundidad.

El presente seminario internacional trata de contribuir a pensar problemas emergentes y tradicionales de la COMUNICOLOGÍA en línea con las tareas que desde hace más de diez años viene liderando la Asociación Española de Investigación de la Comunicación como parte del proceso de formalización y desarrollo del campo académico.

El encuentro está abierto a la recepción de comunicaciones sobre Epistemología de la Comunicación que aborden cuestiones relativas a los siguientes ejes temáticos:

- La Comunicación como objeto científico de estudio.
- Fundamentos epistemológicos de la Comunicología.
- Teoría de la Comunicación y Complejidad.
- Práctica Teórica y Organización del Conocimiento.
- Capitalismo Cognitivo y Economía Social del Saber.
- Ciencia, tecnología y sociedad en la era Internet.
- Imagen y representación del conocimiento.
- Condiciones de producción del saber e investigación en comunicación.
- Cultura Digital y General Intellect.
- Gramáticas y estilos de investigación.
- Teoría y Sociología del Conocimiento Comunicacional.
- Humanidades Digitales, transdisciplinariedad y política del archivo.
- Diálogo de Saberes. Comunicología y Sociedad.
- Conocimiento, Teorías y Procesos de Comunicación Transmedia

PROGRAMA

Jueves, 7 de marzo de 2019

ACTO DE APERTURA (9:00-9:30 horas)

- Dr. Enrique HERRERA-VIDEVA. Vicerrector de Investigación y Transferencia (UGR)
- Dr. Enrique BUSTAMANTE (Presidente AE-IC)
- Dr. Francisco SIERRA (Director Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación AE-IC)

CONFERENCIA INAUGURAL (9:30-10:30 horas)

- Josep María CATALÀ (UAB)
- "Epistemologías en forma de crisis"

PANEL I: EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y RETOS EMERGENTES DEL CAMPO, 11:30-13:30h

Modera:

- Francisco SIERRA (USE)

Ponentes:

- Evaristo JIMÉNEZ-CONTRERAS (UGR)
- María Luisa HUMANES (URJC)
- Carlos LOZANO (URJC)
- Carlos VIDALES (Universidad de Guadalajara, México)

A L M U E R Z O

COMUNICACIONES (16:00-19.00 horas).

PRESENTACIÓN / LANZAMIENTOS EDITORIALES (20:00 horas).

- Narrativas transmediales. Las metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales. Domingo Sánchez-Mesa (Ed.), Editorial Gedisa, 2019 [Libro de presentación de resultados del Proyecto de Investigación del Ministerio de Innovación Nar-Trans "Las narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la cultura digital", Ref. CSO2013-47288].

*Las presentación tendrá lugar en La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, Calle Oficios, 14, Granada.

Viernes, 8 de marzo de 2019

COMUNICACIONES (9:00-11:00 horas)

PANEL II: CULTURA DIGITAL Y EPISTEMOLOGÍA DE LA IMAGEN. NUEVAS REALIDADES AUMENTADAS (11:30-13:30 horas).

Modera:

- Francisco Javier GÓMEZ-PÉREZ (UGR)

Ponentes:

- Francisco SIERRA (USE)

- Jordi ALBERICH-PASCUAL (UGR)

- Víctor SILVA (Universidad de Zaragoza)

CONFERENCIA CLAUSURA (13:30-14:30 horas)

- Domingo SÁNCHEZ-MESA (UGR)

"We shall be monsters. Por una teoría crítica de la comunicación transmedial y el imperio del big data".

CLAUSURA (14:30-15:00 horas).

- Dr. Jorge BOLAÑOS. Decano Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

- Dr. Francisco SIERRA. Director Sección TMIC (AEIC).

NORMAS Y PLAZOS DE INTERÉS

La información sobre el Seminario se realizará a través de las páginas web:

- <http://nar-trans.com/seminarios>

- <https://ae-ic.org/secciones-y-grupos-de-trabajo/teorias-y-metodos-de-investigacion-en-comunicacion/>

Los textos de las comunicaciones aceptadas habrán de cumplir los requerimientos de la "Guía de Estilo" de la Editorial de la Universidad de Granada, que se encargará de la edición del Libro de Actas del Seminario: <https://editorial.ugr.es/pages/publicarenlaeug>

- 6 de Enero de 2019: Fin del plazo para la recepción de propuestas de comunicaciones (Abstracts) de 600 a 800 palabras.
- 21 de enero de 2019: Publicación listado de comunicaciones aceptadas.
- 1 de Marzo de 2019: Fin del plazo para el envío de comunicaciones aceptadas (Texto Completo. Máximo 6000 palabras).
- Hasta el 1 de Marzo de 2019: Plazo de inscripción

Los envíos se realizarán al correo: epistecom.tmic2019@ugr.es

TARIFAS E INSCRIPCIÓN

La inscripción en el Seminario se realizará mediante transferencia bancaria al nº de cuenta IBAN: **ES89 2038 3505 36 6400005794** de la Universidad de Granada, indicando en el concepto “Epistecom_nombre del inscrito”. (Es imprescindible enviar a continuación copia de la transferencia al email: epistecom.tmic2019@ugr.es indicando nombre del seminario y del inscrito/a. Una vez comprobemos el ingreso, se notificará la confirmación de la inscripción por e-mail).

Los participantes inscritos en el Seminario obtendrán un Certificado de asistencia y/o Comunicación expedido por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

- Participantes en el Seminario con comunicación: 85 Eur.
- Socios de la AE-IC con comunicación: 65 Eur.
- Participantes en el Seminario sin comunicación: 65 Eur.
- Socios de la AE-IC sin comunicación: 45 Eur.